

CONTACTO

092-246-739
sanchezprodrigo@gmail.com
Montevideo, UY

SOBRE MÍ

Productor | Account Manager con más de 15 años de experiencia en publicidad y marketing global. Clientes: Coca-Cola, Fiat, Samsung, Danone, Unilever, Amazon y más.

SKILLS

- Production Management
- Executive Production
- Post Production
- Cost Control & Budgeting
- Adobe Creative Suite
- Stakeholder Management
- Vendor Management
- Client Relationship Mgmt
- Account Strategy
- Campaign 360° Planning
- Team Leadership
- Project Management

IDIOMAS

Español:
Nativo
Inglés:
Avanzado – C1/C2 (ICANA)

FORMACIÓN

UADE – Lic. en Publicidad

Argentina · 2004–2010

Capacitarte

Liderazgo personal · 2018–2019

Rodrigo Sánchez Peña

Producer | Account Manager | Publicidad & Marketing

EXPERIENCIA LABORAL

Account Manager | Content Producer · Freelance

Independiente | Abril 2024 – Actualidad

Como Account Manager:

- Gestión integral de cuentas en publicidad y producción audiovisual, actuando como punto de contacto principal entre clientes y equipos creativos/técnicos.
- Relevamiento de necesidades del cliente, definición de objetivos de campaña y traducción en briefs accionables para equipos de producción y creatividad.
- Elaboración de propuestas y presentaciones estratégicas, incluyendo estimaciones de costos, timelines y alcances de proyecto.
- Seguimiento de KPIs de cuenta, reporting periódico y gestión proactiva de expectativas y cambios de scope.

Como Producer:

- Desarrollo y producción de campañas integradas 360° (audiovisual, digital, activaciones) coordinando equipos multidisciplinarios de forma remota.
- Supervisión de procesos de producción, post-producción y entrega de assets para múltiples plataformas (TV, digital, OOH).

Head of Production

VML Latam (WPP) | Enero 2024 – Abril 2024

- Liderazgo del equipo de producción regional para cuentas de Coca-Cola Co. y Amazon, asegurando estándares de calidad y cumplimiento de fechas.
- Coordinación con Account Managers y clientes para alinear expectativas creativas con viabilidad y presupuesto de producción.
- Gestión de proveedores estratégicos (productoras, estudios de post, casting) y negociación de contratos.

Head of Production

Wunderman Thompson (WPP) | Febrero 2022 – Diciembre 2023

- Dirección del área de producción para Coca-Cola Co., Unilever, Dell y Amazon en el mercado latinoamericano.
- Articulación entre los equipos de cuentas, estrategia y creatividad para garantizar que las campañas se ejecutaran dentro de scope, presupuesto y calendario.
- Interlocutor directo con clientes en instancias de aprobación, ajuste de presupuesto y resolución de conflictos de producción.
- Implementación de workflows y herramientas de project management que redujeron tiempos de ciclo de producción en un 20%.

 **Cannes Lions Innovation 2023 – Ganador (Augmental)**

Senior Producer

SANTO Buenos Aires | Diciembre 2019 – Abril 2022

- Producción ejecutiva de campañas para Coca-Cola Co., Danone, Rolex y Avon, liderando desde brief hasta entrega final.
- Gestión de relaciones con clientes en el día a día: seguimiento de aprobaciones, manejo de cambios y presentación de avances.
- Coordinación de proveedores internacionales y locales para proyectos de alta complejidad (rodajes en múltiples países, producciones con directores internacionales).

 **Cannes Titanium 2019 – Ganador (Sprite) · Agencia del Año 2019**

Content Producer

NIÑA | Enero 2016 – Diciembre 2019

- Producción de contenido audiovisual y digital para FIAT, Schneider, ATMA y Properati.
- Gestión de proyectos end-to-end: presupuesto, casting, locaciones, coordinación técnica y post-producción.
- Participación activa en reuniones de cuenta y briefings de cliente, colaborando en la definición de estrategia de contenido.

Content Producer

MYS | Agosto 2012 – Diciembre 2015

- Producción de piezas audiovisuales y de contenido para marcas de consumo masivo.
- Coordinación de recursos creativos y técnicos, manejo de presupuestos y control de tiempos de producción.

CRM | Brand Executive Jr. | Producer Jr.

Leo Burnett | Julio 2008 – Julio 2012

- Inicio de carrera en agencia global gestionando actividades de CRM, branding y producción para FIAT, Samsung y P&G.
- Soporte a account managers en elaboración de reportes de cuenta, coordinación de entregas y seguimiento de campañas.
- Primeros pasos en producción audiovisual: coordinación de rodajes, casting y logística de producción.